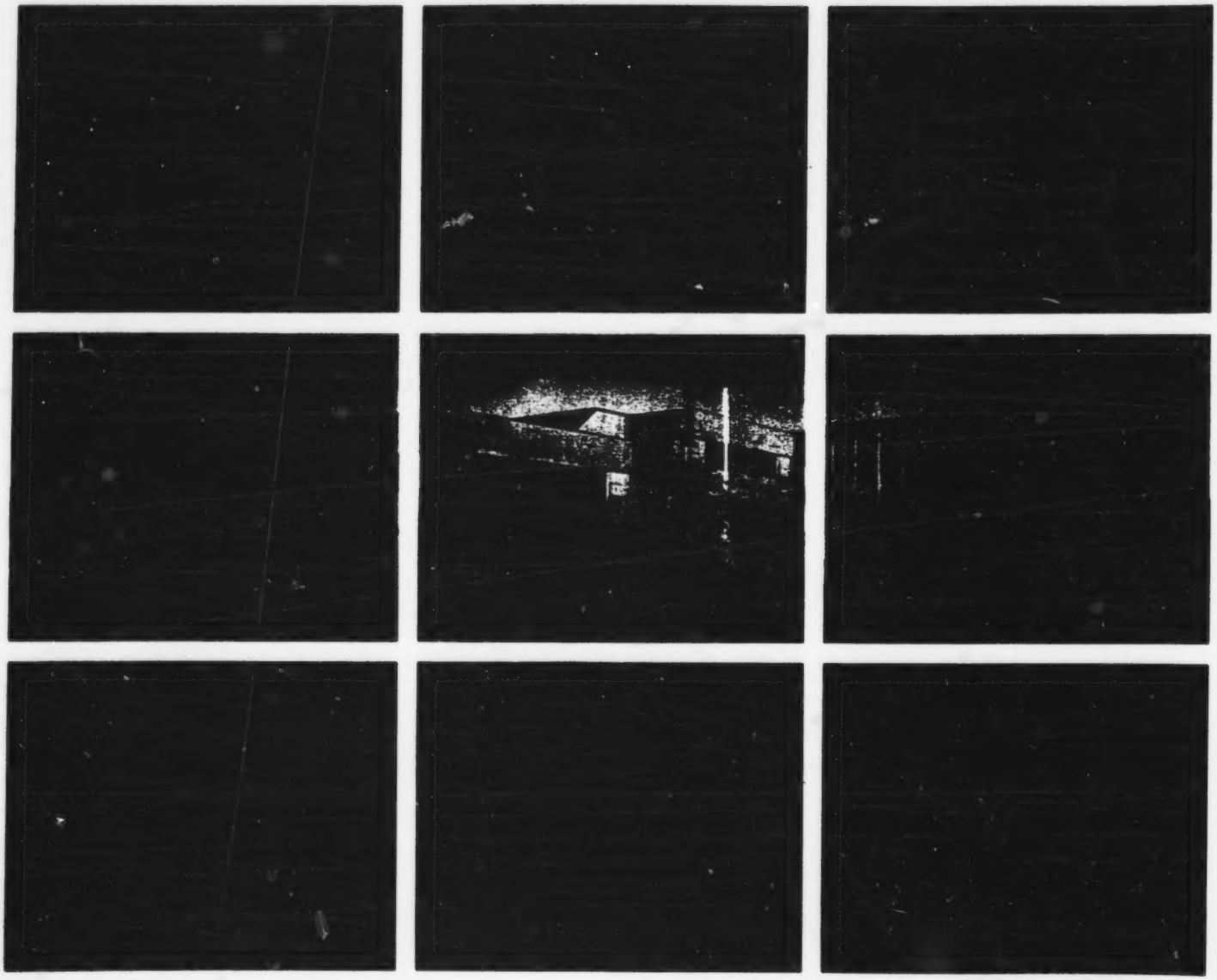
New Brunswick Liquor Corporation

10th Annual Report 1986



Board of Directors

B L KINNEY Chairman

MARY P FINDLAY Vice Chairman

M C LEWIS General Manager

ROLLAND BLANCHETTE

DAVID SMITH

CHARLES MAUZEROLLE

Management

M C LEWIS
General Manager

ELIZABETH FAIRLEY
Secretary

D J DORCAS
Controller

R A HICKS
Asst General Manager Services

GILLES CASTONGUAY
Asst General Manager Operations

New Brunswick Liquor Corporation

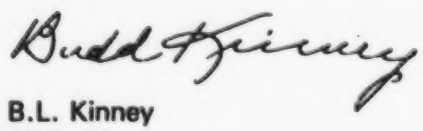
Annual Report 1986

Honourable John B.M. Baxter, Q.C.
Minister of Finance
Province of New Brunswick
Fredericton, N.B.

Sir:

In compliance with Section 20 of the New Brunswick Liquor Corporation Act, I am pleased to submit the Annual Report of the New Brunswick Liquor Corporation for the fiscal year ended March 31, 1986.

Respectfully submitted,



B.L. Kinney
Chairman

Board of Directors

Mr. B.L. Kinney
Chairman of the Board
New Brunswick
Liquor Corporation
Fredericton, N.B.

Dear Sir:

I am pleased to submit the tenth Annual Report of operations of NB Liquor for the year ended March 31, 1986.

The decline in volume of spirits sold, which has occurred during the past few years, appears to have slowed. Spirit volume was down approximately 3.5 percent from the previous year. The growth in wine volume also appears to have slowed, with wine volume for the year showing an increase of less than two percent. The controversy related to contaminants in wine may well have resulted in reduced wine sales. Beer volume decreased marginally, by slightly less than three percent.

Productivity, which has shown significant increases during the past few years, continued to improve in 1985/86. The improvement is reflected in the fact that operating expenses declined for the second consecutive year and are at the lowest level since 1981/82. We are determined to improve service, as well as efficiency, as illustrated by the opening of outlets in two communities previously without a liquor store.

The 1985/86 year is the tenth in the history of the Corporation. A review of the past ten years reveals a number of interesting comparisons. The number of outlets has increased by ten or fifteen percent, stores are open longer hours and have a better selection of products. There are thirty more modern self-service outlets than ten years ago, with only two conventional outlets remaining. The improvement in service has been coupled with significantly increased efficiency. A comparison with our first year reveals sales have increased by 96.5 percent, net income by 112.1 percent while expenses increased by 71.9 percent.

Financial Control and Services

Net income for the Corporation reached $70 165 700; an increase of 2.9 million dollars or 4.3 percent over the previous year.

Gross profit on sales increased by 2.7 million dollars while operating expenses **decreased** by $79 000 compared to the previous year.

The Financial Services Division continued its role of providing timely financial information and related budgetary planning and preparation. In addition to the preparation of the required financial reports and analyses, Financial Control and Services participated in projects to plan for the replace-

ment of our current Point of Sale equipment and replacement of our Information Services Division's computing equipment.

Store audit staff expanded their role from the review of stores and central warehouse to include privately owned and operated Duty Free border outlets. In addition, the scope of the Head Office review has been expanded to include areas other than the Central Warehouse. By year-end plans were nearly complete for the design and implementation of a new audit program which will allow the continuation of our audit activities with a significantly reduced staff level.

Services

The Services Department was active in implementation and installation of a number of continuing programs from the previous year. The finalization of our central filing system has been extended as the work load in that area has exceeded our expectations. However, this activity is progressing well and will provide a very effective and efficient central filing system to all user departments.

Again this year, our Administrative Services Division was very active in construction of new stores in Hartland and Grand Bay; conversion of conventional stores to self-service stores in Clair, Jacquet River, Doaktown and Petitcodiac.

As well, there were a number of major interior refits in the way of product bins, wine racks, checkout counters, office and service facilities, retail area changes, etc. These projects resulted from new stores at Saint John West and College Bridge, which replaced older stores, and major interior renovations to existing stores at Shediac (reduced space), Saint Antoine and Dieppe.

A complete study of our requirements regarding the computer hardware and software system at Head Office was conducted. An extensive evaluation of this study has resulted in approval for a major change to our hardware and software packages to be installed and implemented in the 1986/87 year.

Contract negotiations concluded in August resulted in a two year Collective Agreement which expires March 31, 1987. Negotiations were difficult and did result in a four day work stoppage. Fortunately, a settlement was reached quickly preventing serious hardship for our customers, our employees and the Corporation.

Store Manager and Management Trainee training programs were reactivated with a number of Store Managers being assigned to Head Office for a week. This program has proven beneficial in that the Store Managers become familiar with the Head Office systems and personnel.

Operations

The structure of the Operations section continues to be reviewed and has changed slightly during the year. The Purchasing/Marketing Division and the Warehouse and Distribution Division have been combined to form the Products Division. This Division is responsible for selecting and purchasing products, distributing them to stores as well as marketing activities.

New stores were added to the system in Grand Bay and Hartland, vastly improving service to these communities. In-store marketing programs continued during the year and, for the first time, a special Christmas wine "Grand Noel" was developed and was very well received by customers.

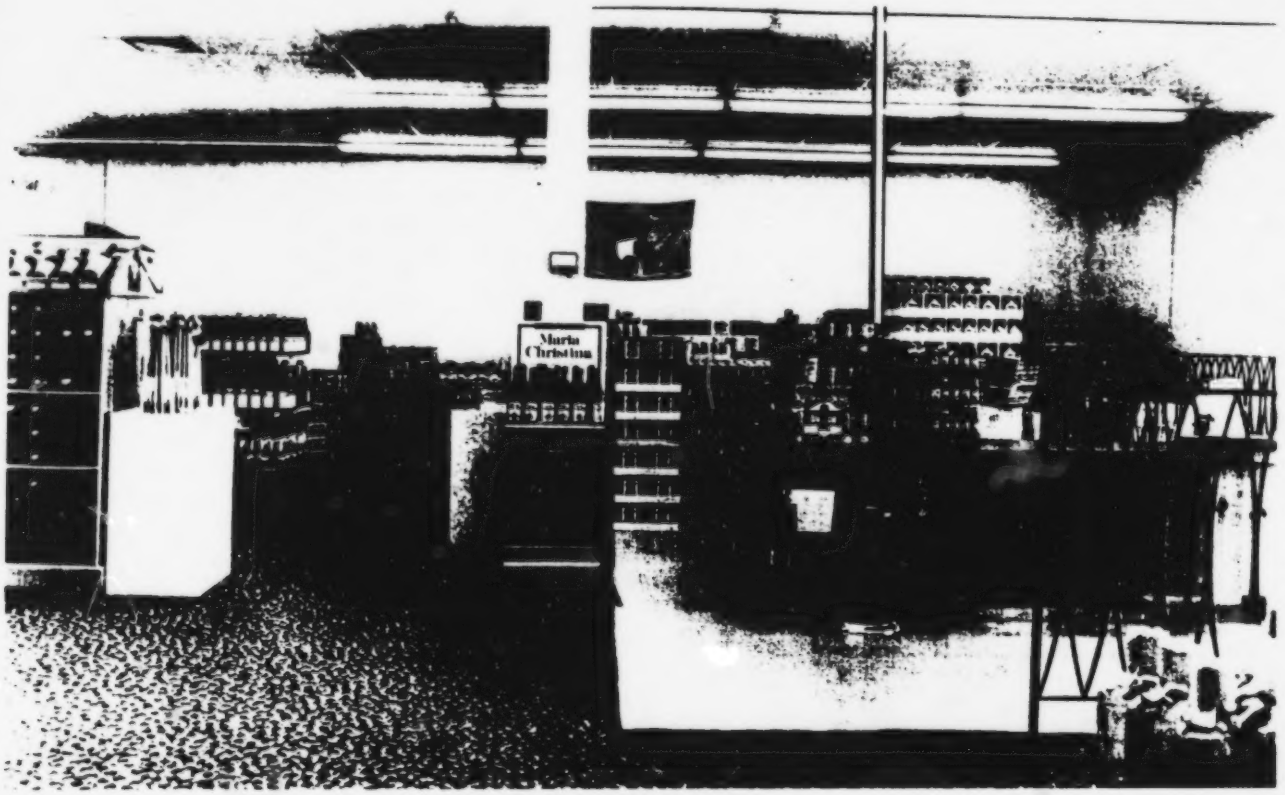
A bi-annual Corporation Management Convention was held in March at which time store performance awards were presented and retirees and long service employees were recognized.

A statement from the first N.B. Liquor Annual Report, "In the future the Corporation has the challenge to maintain profit level on sales through greater efficiency", made in recognition of slowing volume growth, has proven to be prophetic. I believe the details above indicate success in meeting the challenge, and I compliment our employees, past and present, for their essential contribution.

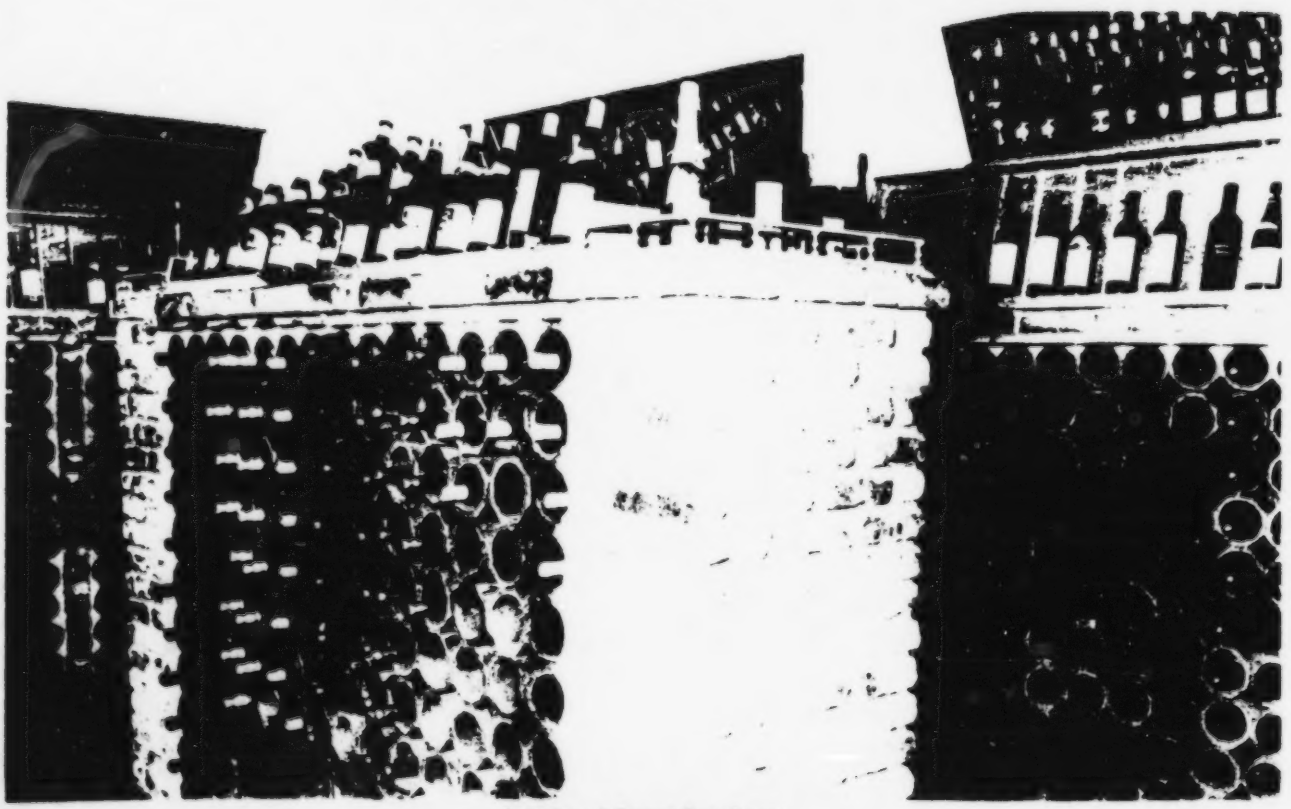
I suggest our challenge for the next ten years is to improve all aspects of service to our customers in the most efficient way, ensuring an optimistic future for the Corporation and its employees.

All of us thank you and the other members of the Board for your assistance and support.

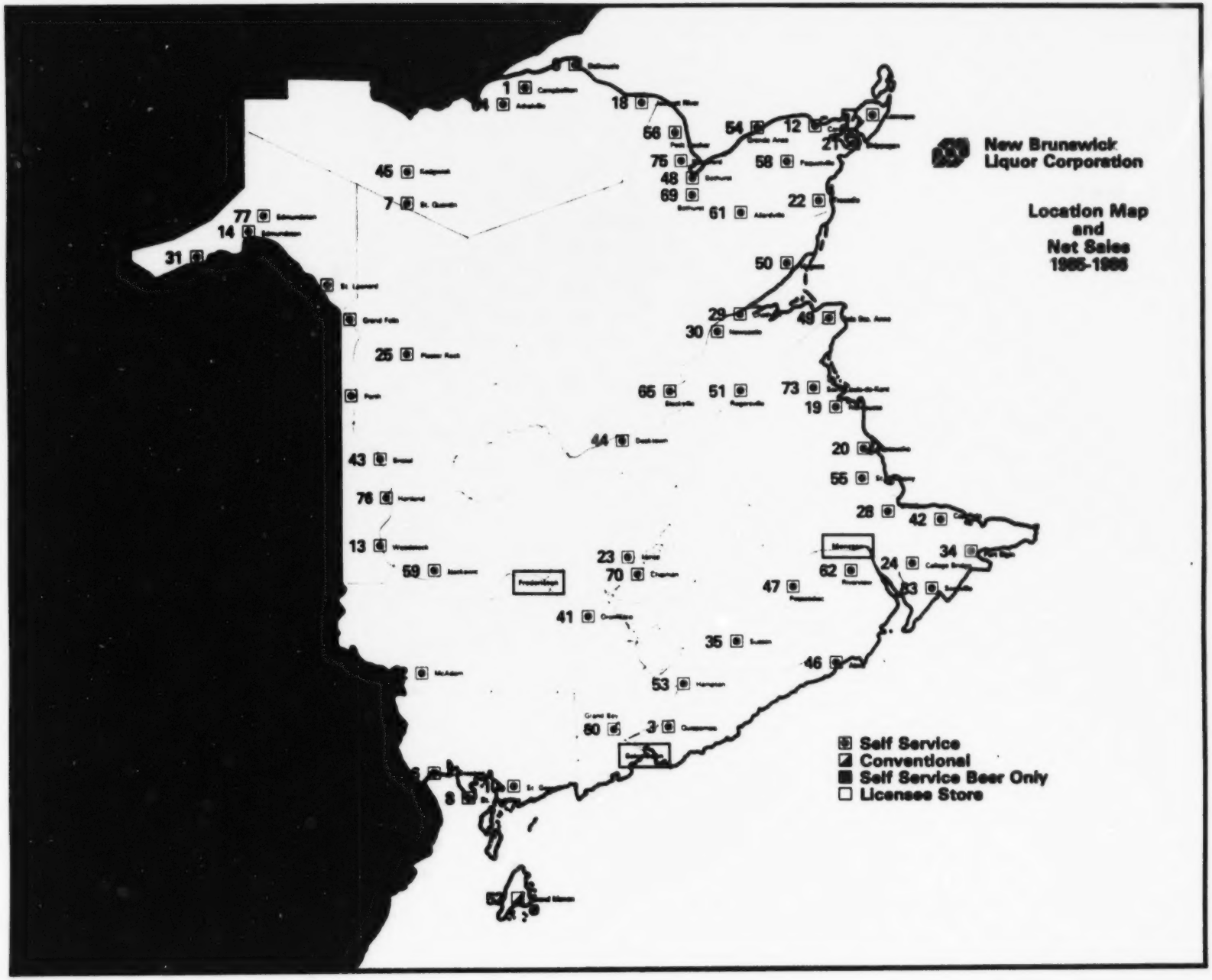
MAX C. LEWIS
General Manager and
Chief Executive Officer

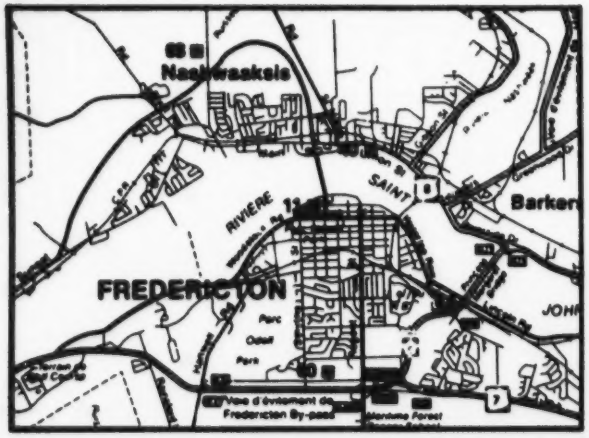


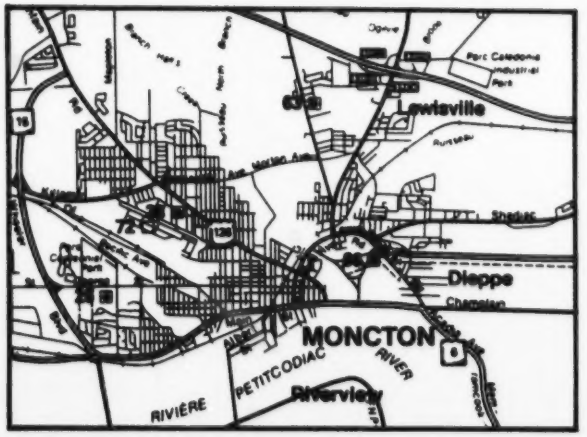
Interior of Blackville Store
(opened 1975)

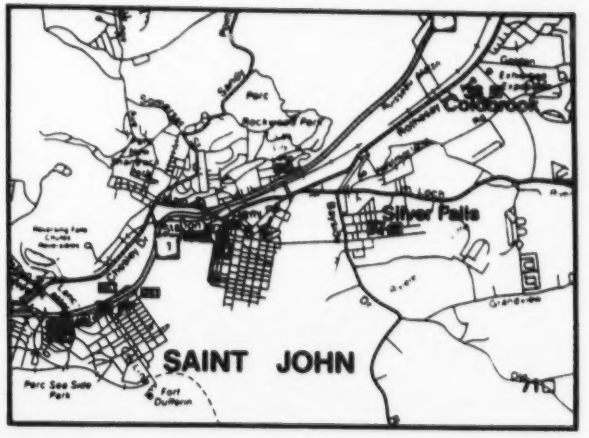


Interior of Grand Bay Store
(opened 1986)


New Brunswick
Liquor Corporation
Location Map
and
Net Sales
1985-1986
Self Service
Conventional
Self Service Beer Only
Licensee Store



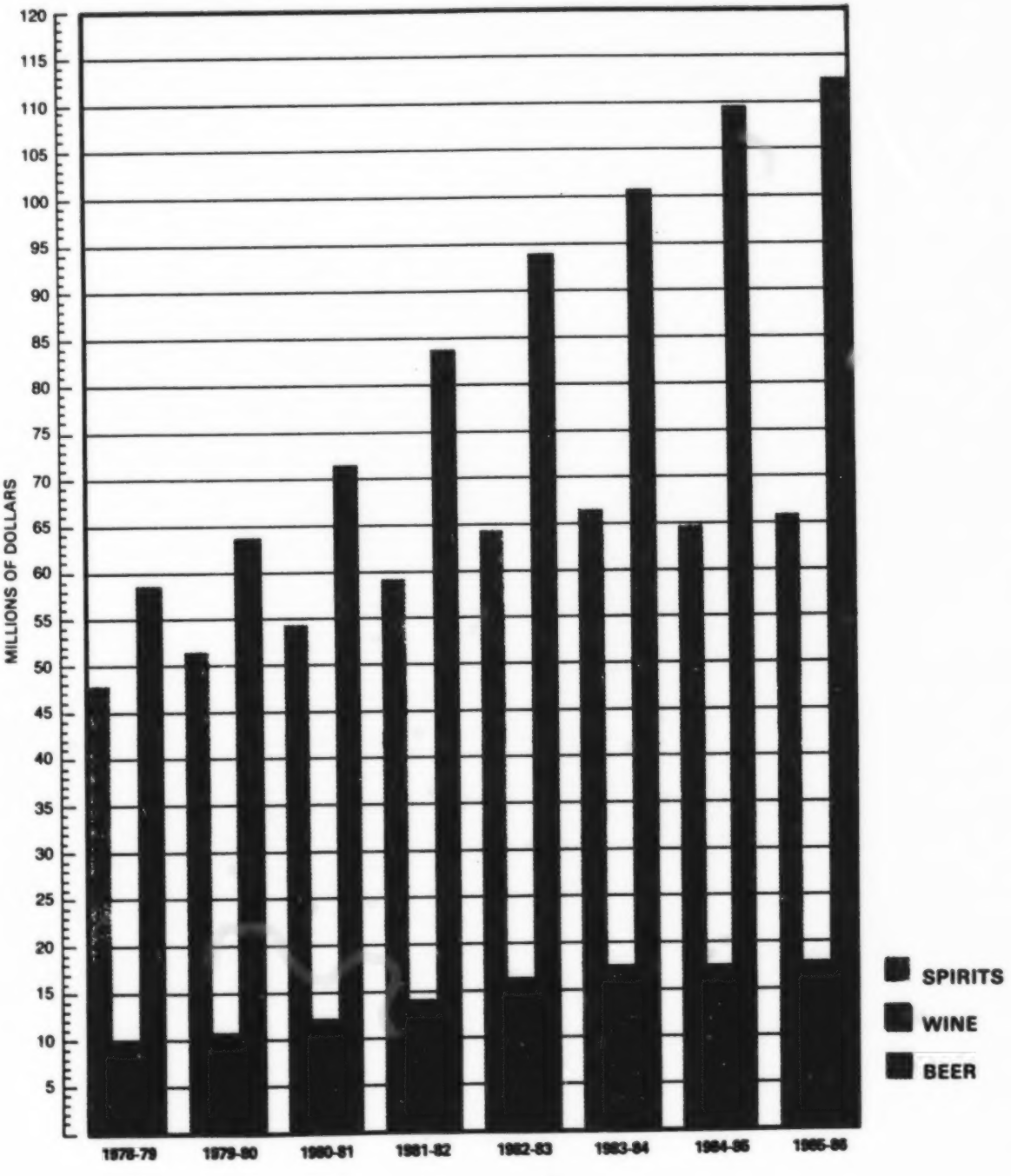


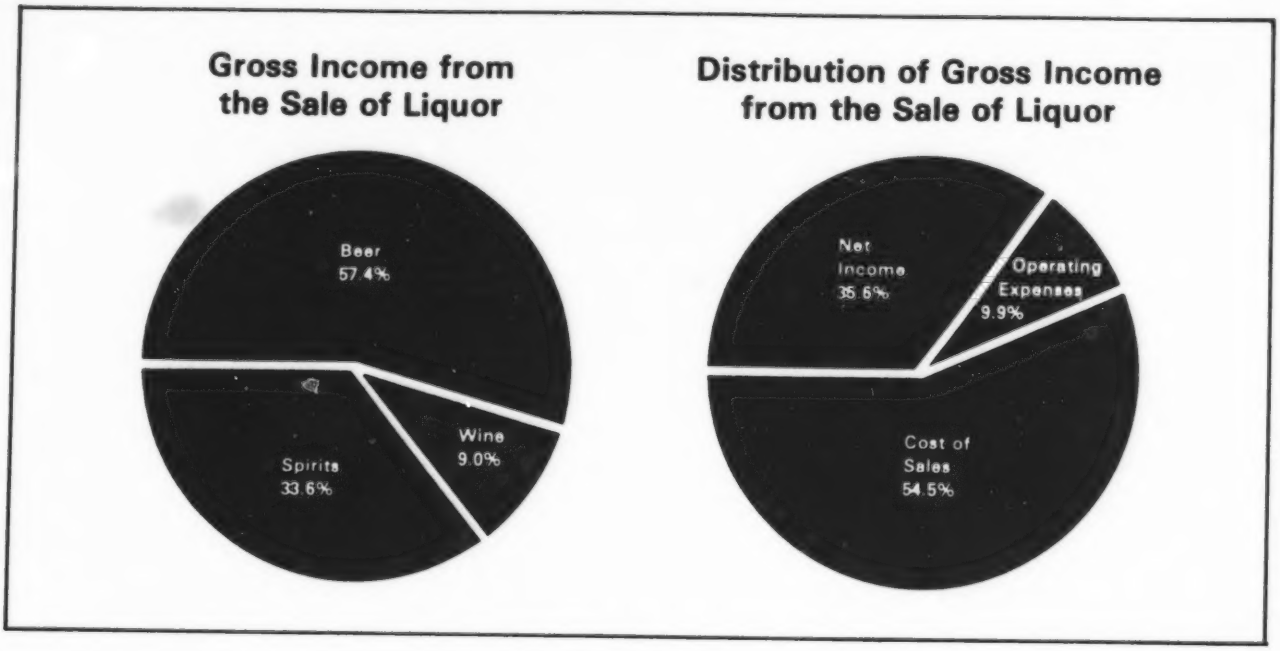


NEW BRUNSWICK LIQUOR CORPORATION
NET SALES — 1985-1986

1.	Campbellton	$1 556 886
2.	Westwind Place, Saint John	5 861 980
3.	Quispamsis	2 866 401
5.	Prince Edward Square, Saint John	6 418 707
6.	St. Stephen	2 078 915
7.	St. Quentin	1 016 398
8.	St. Andrews	1 179 151
9.	Dalhousie	2 966 603
10.	St. George	1 892 390
11.	Queen St., Fredericton	3 364 322
12.	Caraquet	2 610 743
13.	Woodstock	3 163 770
14.	Edmundston	4 231 497
15.	Perth	1 303 494
16.	Grand Falls	2 982 922
17.	St. Leonard	915 940
18.	Jacquet River	1 015 335
19.	Richibucto	2 863 594
20.	Buctouche	1 999 705
21.	Shippegan	1 792 780
22.	Tracadie	3 666 662
23.	Minto	1 668 985
24.	College Bridge	1 304 436
25.	Plaster Rock	942 032
26.	St. George Blvd., Moncton	3 893 077
28.	Shediac	3 813 343
29.	Chatham	4 569 309
30.	Newcastle	6 051 396
31.	Clair	436 576
32.	McAdam	$ 539 942
33.	Sackville	2 337 307
34.	Port Elgin	897 931
35.	Sussex	4 409 355
36.	Parkway Mall, Saint John	6 760 775
37.	Loch Lomond Plaza, Saint John	910 004
38.	Mountain Road, Moncton	6 569 705
39.	King St., West, Saint John	1 618 567
40.	Devon Park, Fredericton	6 902 492
41.	Oromocto	5 055 343
42.	Cap Pele	2 117 650
43.	Bristol	2 001 100
44.	Doaktown	1 006 033
45.	Kedgwick	645 199
46.	Alma	394 954
47.	Petitcodiac	1 575 004
48.	St. Peters Ave., Bathurst	4 509 883
49.	Baie Ste. Anne	1 048 559
50.	Neguac	1 867 721
51.	Rogersville	1 270 207
52.	Grand Manan	684 673
53.	Hampton	1 903 720
54.	Grande Anse	925 349
55.	St. Anthony	1 527 244
56.	Petit Rocher	1 850 976
57.	Lameque	1 483 636
58.	Paquetville	$1 269 663
59.	Nackawic	1 307 658
60.	Fredericton Mall	6 864 216
61.	Allardville	663 339
62.	Riverview	4 023 653
63.	Elmwood Drive, Moncton	2 261 918
64.	Atholville	1 316 261
65.	Blackville	1 072 950
66.	Dieppe	6 539 711
67.	Brunswick Square, Saint John	1 076 421
68.	Brookside Mall, Fredericton	5 549 778
69.	Chaleur Mall, Bathurst	3 345 499
70.	Chipman	968 926
71.	Licensee Store, Saint John	7 571 801
72.	Licensee Store, Moncton	7 679 402
73.	Saint-Louis-de-Kent	1 342 822
74.	Market Square, Saint John	301 680
75.	Beresford	1 131 373
76.	Hartland	60 659
77.	Edmundston (Carrefour)	773 787
80.	Grand Bay	722 473
90.	Central Warehouse	798 271
		$195 852 939

Sales for Eight Years





Per Capita Consumption

	1986 Total Litres	Per Capita	1985 Total Litres	Per Capita
Spirits	3 445 758	4.78	3 573 689	4.98
Wine	3 202 188	4.45	3 161 099	4.41
Beer	51 090 250	70.93	52 545 700	73.27

New Brunswick Liquor Corporation
(Incorporated under a Special Act of the Legislature of New Brunswick)

Balance Sheet as at March 31, 1986

ASSETS

	1986	1985
Cash	$ 83 650	$ 93 200
Accounts receivable	30 965	9 708
Inventories (note 2)	9 892 482	7 336 298
Prepaid expenses	97 578	67 700
Fixed assets (note 3)	6 856 317	6 593 381
	$16 960 992	$14 100 287

LIABILITIES

Outstanding cheques in excess of funds on deposit	$ 1 600 816	$ 303 371
Accounts payable and accrued liabilities	4 755 032	4 687 519
	6 355 848	4 990 890

EQUITY OF THE PROVINCE OF NEW BRUNSWICK

Balance at beginning of year	9 109 397	10 429 089
Net income	70 165 700	67 271 333
	79 275 097	77 700 422
Payments to the Province of New Brunswick	68 669 953	68 591 025
Balance at end of year	10 605 144	9 109 397
	$16 960 992	$14 100 287

Commitments (note 4)

Approved by the Board Director

Director

New Brunswick Liquor Corporation

Statement of Income

Year Ended March 31, 1986

	1986	1985
Gross income from sale of liquor	$195 852 939	$191 727 168
Cost of sales	106 699 813	105 244 438
Gross profit	89 153 126	86 482 730
Other income	471 785	326 858
	89 624 911	86 809 588
Operating expenses	19 459 211	19 538 255
NET INCOME	$ 70 165 700	$ 67 271 333

THORNE RIDDELL
Chartered Accountants

Auditors' Report

To the Directors
New Brunswick Liquor Corporation

We have examined the balance sheet of the New Brunswick Liquor Corporation as at March 31, 1986 and the statement of income for the year then ended. Our examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as we considered necessary in the circumstances.

In our opinion, these financial statements present fairly the financial position of the corporation as at March 31, 1986 and the results of its operations for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles applied on a basis consistent with that of the preceding year.

Thorne Riddell
Chartered Accountants

Fredericton, New Brunswick
May 30, 1986

New Brunswick Liquor Corporation

Notes to Financial Statements

Year Ended March 31, 1986

1. Accounting Policies

(a) Inventories

Inventory of goods for resale is valued at cost, which is lower than net realizable value.

Supplies inventory is valued at cost.

(b) Fixed assets

Fixed assets are stated at cost. Depreciation is calculated on the straight-line basis using the following annual rates:

Paving	10.0%
Buildings	2.5%
Furniture, fixtures, warehouse and automotive equipment	20.0%

Leasehold improvements are amortized on the straight-line basis over the original lease term.

2. Inventories

	1986	1985
Spirits, wine and beer	**$9 662 456**	$7 128 031
Supplies	**230 026**	208 267
	$9 892 482	$7 336 298

3. Fixed Assets

	1986			1985
	Cost	Accumulated Depreciation	Net	Net
Land	$ 246 753		**$ 246 753**	$ 302 353
Paving	198 986	$ 63 543	**135 443**	123 338
Buildings	8 603 895	4 051 213	**4 552 682**	4 408 411
Leasehold improvements	1 737 047	623 545	**1 113 502**	852 508
Furniture, fixtures and equipment	2 376 684	1 652 107	**724 577**	808 053
Automotive equipment	192 355	108 995	**83 360**	98 718
	$13 355 720	$6 499 403	**$6 856 317**	$6 593 381

Depreciation and amortization for the year is **$822 966**; 1985, $809 351.

Net fixed asset additions for the year are **$846 032**; 1985, $1 329 417.

4. Commitments

The Corporation leases buildings and premises under operating leases which expire at various dates between 1987 and 1998. Certain of these operating leases contain renewal options at the end of the initial lease term.

The following is a schedule by years of future minimum lease payments required under operating leases that have, as of March 31, 1986, initial lease terms in excess of one year:

1987	$1 835 845
1988	1 680 395
1989	1 521 126
1990	1 486 807
1991	1 369 927
1992 to 1998	4 527 658
	$12 421 758

5. Comparative Figures

Certain 1985 comparative figures have been reclassified to conform with the financial statement presentation adopted for 1986.

New Brunswick
Liquor Corporation

Schedule A

Gross Income From Sale of Liquor

Year Ended March 31, 1986

	1986	1985
Spirits	$ 65 825 052	$ 64 492 557
Wine	17 603 352	17 587 244
Beer	112 424 535	109 647 367
	$195 852 939	$191 727 168

Schedule B

Cost of Sales

Year Ended March 31, 1986

	Spirits	Wine	Beer	1986 Total	1985 Total
Inventory at beginning of year	$ 3 514 579	$1 964 810	$ 1 648 642	$ 7 128 031	$ 7 602 565
Purchases	14 673 064	6 756 689	70 358 432	91 788 185	88 842 139
Freight	604 144	599 886	21 972	1 226 002	1 297 142
Duty and sales tax	14 798 984	1 299 625	118 442	16 217 051	14 627 623
Insurance on purchases	2 139	861		3 000	3 000
	33 592 910	10 621 871	72 147 488	116 362 269	112 372 469
Inventory at end of year	5 231 536	2 210 803	2 220 117	9 662 456	7 128 031
	$28 361 374	$8 411 068	$69 927 371	$106 699 813	$105 244 438

Schedule C

Other Income

Year Ended March 31, 1986

	1986	1985
Merchandising program	$102 005	$ 72 108
Private importation revenue	57 061	65 779
Commission on collection of License Board charges	83 482	76 511
Claims for damage and breakage	43 758	27 403
Rentals	2 766	9 017
Identification cards	11 060	15 076
Subscriptions - sales reports	10 617	10 662
Handling charges on special events refunds	10 184	4 967
Gain on sale of fixed assets	126 849	3 052
Sundry	24 003	42 283
	$471 785	$326 858

New Brunswick
Liquor Corporation

Schedule D

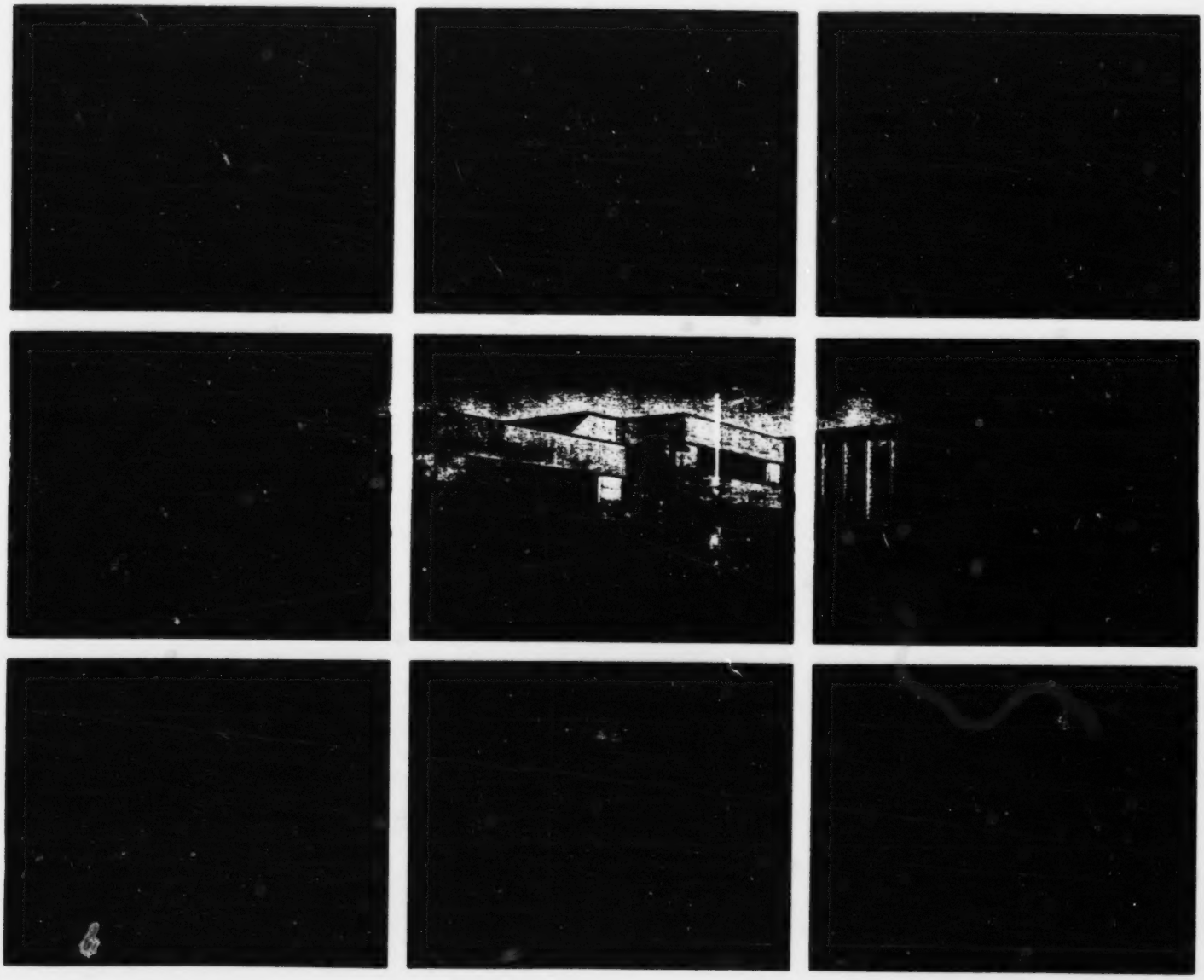
Operating Expenses

Year Ended March 31, 1986

	1986	1985
Salaries - stores, warehouse and maintenance	$ 9 610 331	$ 9 868 893
- administration	1 748 195	1 742 470
Employee benefits	1 591 349	1 601 502
Rent	2 168 193	2 131 100
Heat and light	748 402	739 471
Depreciation and amortization	822 966	809 351
Training programmes	55 379	69 364
Trucking	429 132	375 390
Repairs - buildings and leaseholds	285 405	269 534
Taxes	305 647	317 369
Minor equipment and supplies	187 848	200 708
Security	113 327	92 103
Cash register maintenance	137 183	122 997
Travel	143 691	171 691
Paper and plastic bags	115 979	163 313
Data processing	183 300	151 416
Telephone	126 910	103 472
Motor vehicle operation	76 228	84 916
Cleaning	86 756	85 911
Shortages	156 859	98 782
Meetings - store and district managers	48 711	27 723
Postage	47 708	42 862
Professional services	50 362	66 350
Bank charges	24 579	27 508
Warehouse maintenance and supplies	30 727	22 764
Directors' remuneration	43 846	44 900
Other	120 198	106 395
	$19 469 211	$19 538 255

Société des Alcools du Nouveau-Brunswick

10ième Rapport Annuel 1986



Conseil d'administration

R.L. KINSEY, President

MARY P. FINDLAY, Vice-President

M.C. LEWIS, Directeur général

ROLLAND BLANCHETTE

DAVID SMITH

CHARLES MAUZEROLLE

Gestion

M.C. LEWIS

ELIZABETH FAIRLEY
Secrétaire

J.J. DORCAS

R.A. HICKS

GILLES CASTONGUAY

Société des Alcools du Nouveau-Brunswick

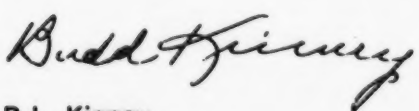
Rapport Annuel 1986

L'honorable John B.M. Baxter, c.r.
Ministre des Finances
Province du Nouveau-Brunswick
Fredericton, N.-B.

Monsieur le Ministre,

J'ai l'honneur de vous présenter le rapport annuel de la Société des alcools du Nouveau-Brunswick, conformément à l'article 20 de la Loi sur la Société des alcools du Nouveau-Brunswick de l'exercice terminé le 31 mars 1986.

Ce rapport, Monsieur le Ministre, vous est respectueusement présenté.



B.L. Kinney
Président
Conseil d'administration

M. B.L. Kinney
Président du
Conseil d'administration
Société des alcools du
Nouveau-Brunswick
Fredericton, N.-B.

Monsieur:

J'ai l'honneur de vous présenter le dixième rapport annual de la Société des Alcools du Nouveau-Brunswick pour l'exercice clos le 31 mars 1986.

Le volume des ventes de spiritueux, à la baisse depuis quelques années déjà, semble être en voie d'amélioration. De fait, le volume des spiritueux vendus n'a diminué que de 3,5 pour cent environ par rapport aux ventes de l'exercice précédent. Parallèlement, la croissance des ventes de vins semble avoir ralenti sa course puisque le volume de l'exercice ne s'est accru que d'environ deux pour cent. La controverse soulevée par la présence d'impuretés dans le vin peut avoir eu une certaine incidence sur le fléchissement des ventes de vins. Quant aux ventes de bières, elles n'ont diminué que faiblement, soit d'une peu moins de trois pour cent.

La productivité, qui s'était améliorée de façon marquée au cours des quelques dernières années, est demeurée à la hausse en 1985-1986. De façon tangible, cette amélioration s'est traduite par une baisse des charges d'exploitation qui, après avoir diminué pour une deuxième année consécutive, ont atteint leur plus bas niveau depuis 1981-1982. L'amélioration soutenue de la qualité de nos services et de notre efficacité demeure l'une de nos priorités, et c'est dans ce but que nous avons procédé à l'inauguration de succursales dans deux localités qui n'en étaient pas dotées.

L'exercice 1985-1986 marque le dixième anniversaire d'existence de la Société. Une revue des dix années qui viennent de s'écouler permet de dégager certains éléments de comparison dignes du plus haut intérêt. Par exemple, l'augmentation du nombre de succursales a été de l'ordre de dix à quinze pour cent, les heures d'ouverture de nos magasins ont été prolongées et notre gamme de produits est maintenant plus vaste. Nous comptons actuellement trente magasins libre-service très modernes de plus qu'il y a dix ans et il ne reste plus que deux magasins du type traditionnel. Outre l'amélioration du service à la clientèle, nous avons grandement accru notre efficacité. En comparaison à notre premier exercice, nos ventes ont augmenté de 96,5 pour cent, le bénéfice net, de 112,1 pour cent et les charges, de 71,9 pour cent.

Service financier

Le bénéfice net de la Société a atteint 70 165 700$, soit une hausse de 2,9 millions de dollars, ou 4,3 pour cent, par

rapport à celui de l'exercice précédent.

Quant au profit brut réalisé sur les ventes, il a augmenté de 2,7 millions de dollars alors que les charges d'exploitation ont **diminué** de 79 000$ comparativement aux chiffres de l'exercice précédent.

Fidèle au rôle qui est le sien, le service financier a continué de fournir en temps opportun l'information financière ainsi que d'élaborer les budgets et de faire la planification s'y rapportant. Outre la préparation des analyses et rapports financiers requis, le service financier a participé à des projets en vue de planifier le processus de remplacement du matériel des points de vente ainsi que du matériel informatique de notre division des services d'information.

Le rôle du personnel de vérification des succursales a été élargi afin d'englober non seulement l'examen des activités des magasins et de l'entrepôt central, mais aussi celui des point de vente hors-taxe situés aux frontières, magasins qui sont exploités par des particuliers qui en sont également les propriétaires. La portée de l'examen du siège social a été aussi modifiée afin d'inclure des régions autres que celle où est situé l'entrepôt central. À la clôture de l'exercice, les projets portant sur la conception et la mise en application d'un nouveau programme de vérification qui nous permettra de poursuivre nos activités de vérification avec un personnel réduit étaient presque achevés.

Services

La division des services a eu fort à faire avec la mise en application et la poursuite de bon nombre des programmes amorcés l'exercice précédent. La dernière phase du projet relatif à notre système de classement central n'a pu être complétée puisque le volume de travail requis à cet égard a été plus important que prévu. Nous pouvons néanmoins affirmer que cette activité se déroule bien et qu'elle nous permettra d'offrir à toutes les divisions qui en feront usage un système de classement central hautement efficace et efficient.

Cette année encore, notre division des services administratifs a joué un rôle prépondérant dans la construction de nouvelles succursales à Hartland et Grand Bay et dans la conversion de magasins du type traditionnel en magasins libre-service à Clair, Jacquet River, Doaktown et Petit-codiac.

Également, de nombreux réaménagements intérieurs ont été effectués, notamment en ce qui a trait aux présentoirs, aux porte-bouteilles, aux caisses, aux installations de service, aux bureaux et aux espaces de vente au détail. Ces projets ou dû être menés en raison des nouveaux magasins qui ont remplacé d'autres plus anciens à Saint John West et

College Bridge et en raison aussi d'importantes rénovations intérieures faites à des magasins existants à Shediac (moins d'espace), Saint Antoine et Dieppe.

Nous avons mené une étude exhaustive des besoins de notre siège social en matière de logiciel et de matériel informatique. L'analyse poussée des résultats de cette étude a donné lieu à l'approbation d'une modification importante à nos systèmes informatiques devant être installés et mis en application au cours de l'exercice 1986-1987.

Les négociations des contrats de travail menées à terme au mois d'août se sont traduites par la signature d'une convention collective de deux ans qui viendra à échéance le 31 mars 1987. Ces négociations ont été ardues, et un arrêt de travail de quatre jours n'a pu être évité. Fort heureusement, un terrain d'entente a été trouvé rapidement évitant ainsi de causer à notre clientèle, à nos employés et à la Société des torts importants.

Les programmes de formation destinés aux directeurs de magasins et aux stagiaires en gestion ont été à nouveau offerts et un certain nombre de directeurs de magasins ont été détachés au siège social pour une période d'une semaine. Ce programme s'est avéré très utile puisqu'il a permis aux directeurs de se familiariser avec les divers systèmes du siège social et de faire plus ample connaissance avec son personnel.

Exploitation

La structure de la section de l'exploitation est toujours en voie de révision et elle a été quelque peu modifiée en cours d'exercice. Le service des achats et du marketing et la division de la distribution et de l'entrepôt ont été regroupés afin de former la division des produits. C'est de cette nouvelle division que relèvent désormais la sélection et l'achat de produits, leur distribution aux divers magasins ainsi que toutes les activités de commercialisation.

De nouvelles succursales ont été inaugurées à Grand Bay et Hartland, améliorant ainsi largement le service à la clientèle de ces localités. Les divers programmes de commercialisation mis sur pied par les magasins se sont poursuivis au cours de l'exercice, et pour la première fois, un vin spécial pour la période des fêtes, le "Grand Noël" a été élaboré. Nos clients ont réservé un excellent accueil à ce produit.

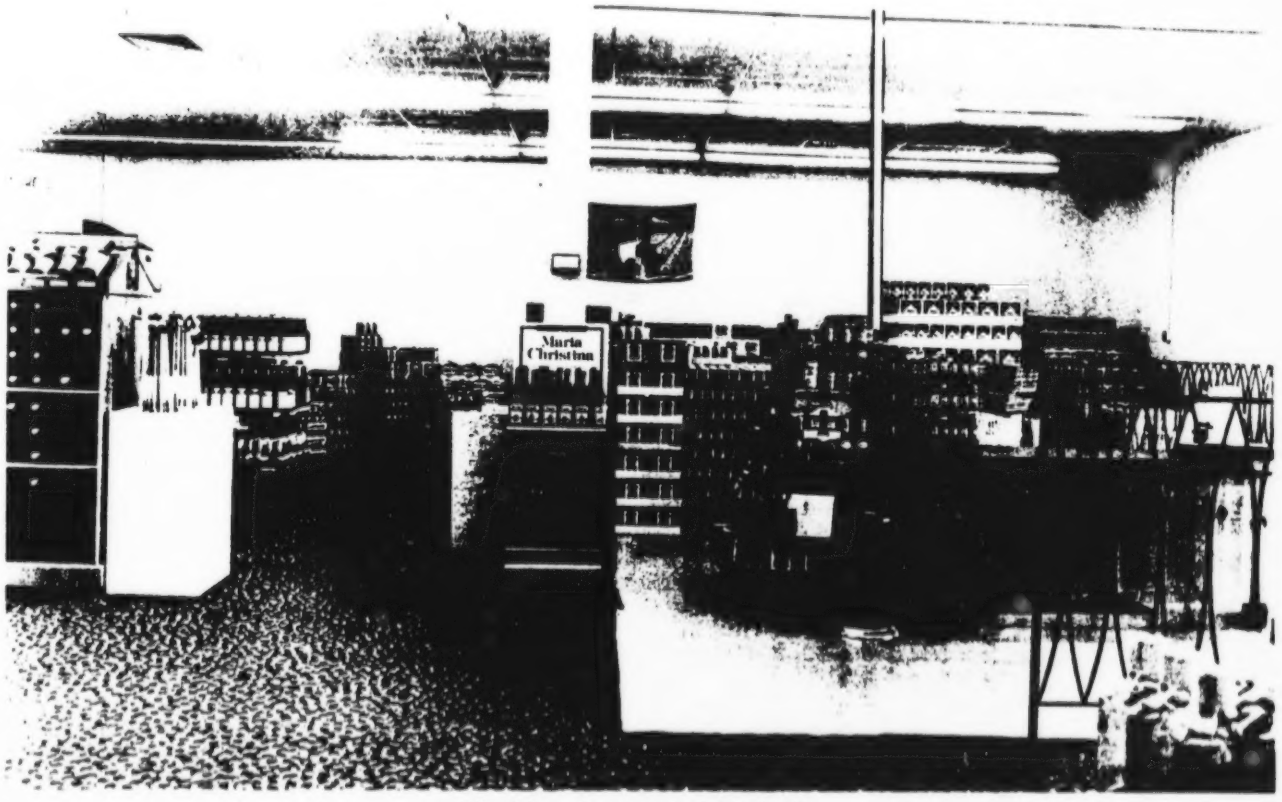
Le congrès bisannuel de la direction de la Société a été tenu en mars. Au cours de cette réunion, des prix ont été décernés aux magasins affichant les meilleurs rendements et à cette même occasion, les employés à la retraite et ceux comptant de nombreuses années de service ont reçu des témoignages de reconnaissance.

La déclaration suivante extraite du premier rapport annuel de la Société et portant sur la faible croissance du volume était pour le moins prophétique: "Le défi futur de la Société sera de maintenir le niveau des profits sur les ventes tout en améliorant son efficacité." Je crois fermement que tous les renseignements donnés ci-dessus donnent la preuve que nous avons su relever ce défi, et je remercie tous les employés actuels et anciens de leur contribution qui a été la clef de voûte de notre réussite.

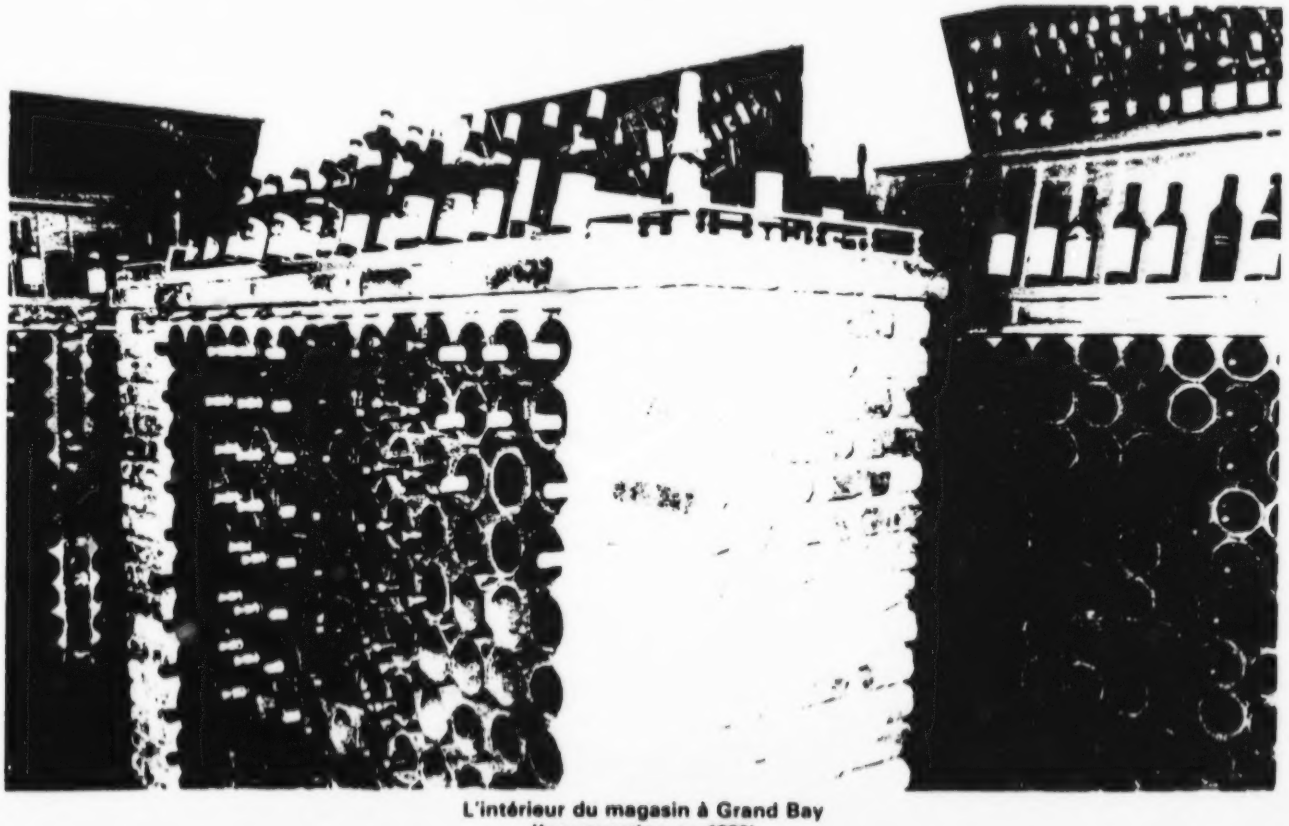
À mon avis, au cours de la prochaine décennie nos efforts devront être axés sur l'amélioration de toutes les facettes de notre service à la clientèle et ce, de la façon la plus efficace qui soit. C'est ainsi que nous bâtirons l'avenir de la Société et par le fait même celui de son personnel.

Nous vous remercions ainsi que les autres membres du conseil pour l'aide et le soutien que vous nous avez accordés.

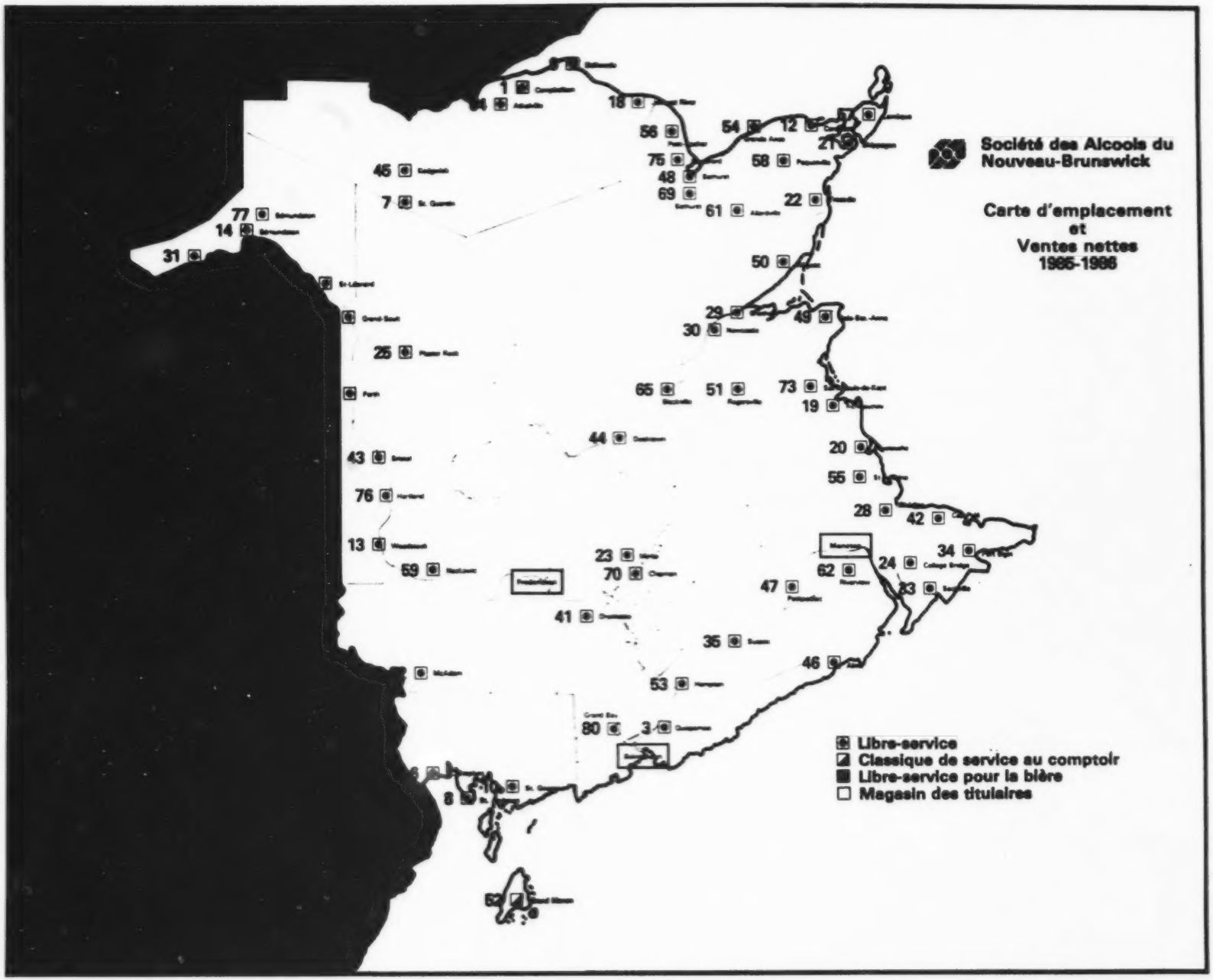
MAX C. LEWIS
Directeur général
et chef de la direction

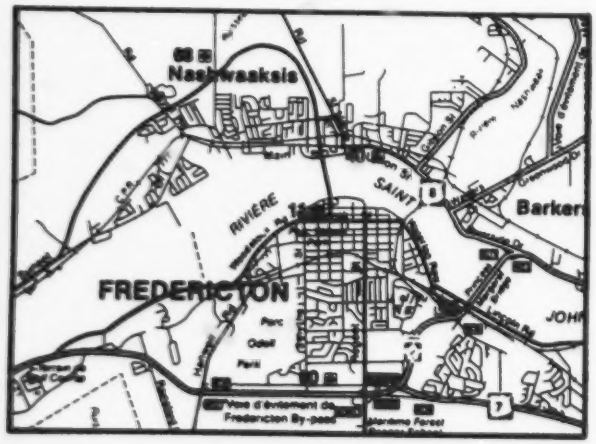


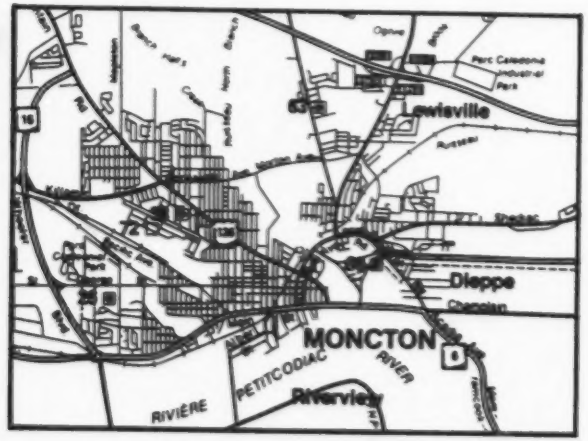
L'intérieur du magasin à Blackville
(Inauguration en 1975)

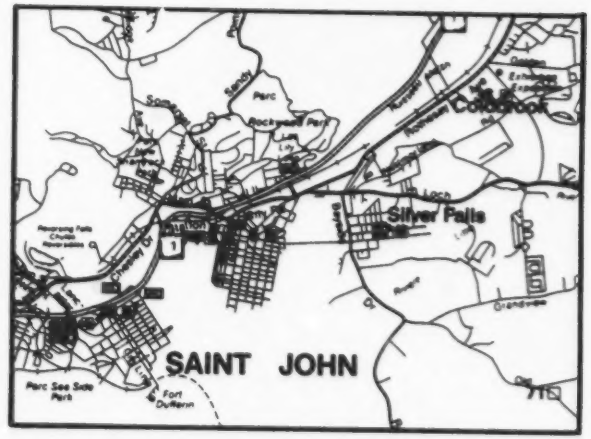


L'intérieur du magasin à Grand Bay
(Inauguration en 1986)


Société des Alcools du Nouveau-Brunswick
Carte d'emplacement et Ventes nettes 1985-1986
Libre-service
Classique de service au comptoir
Libre-service pour la bière
Magasin des titulaires



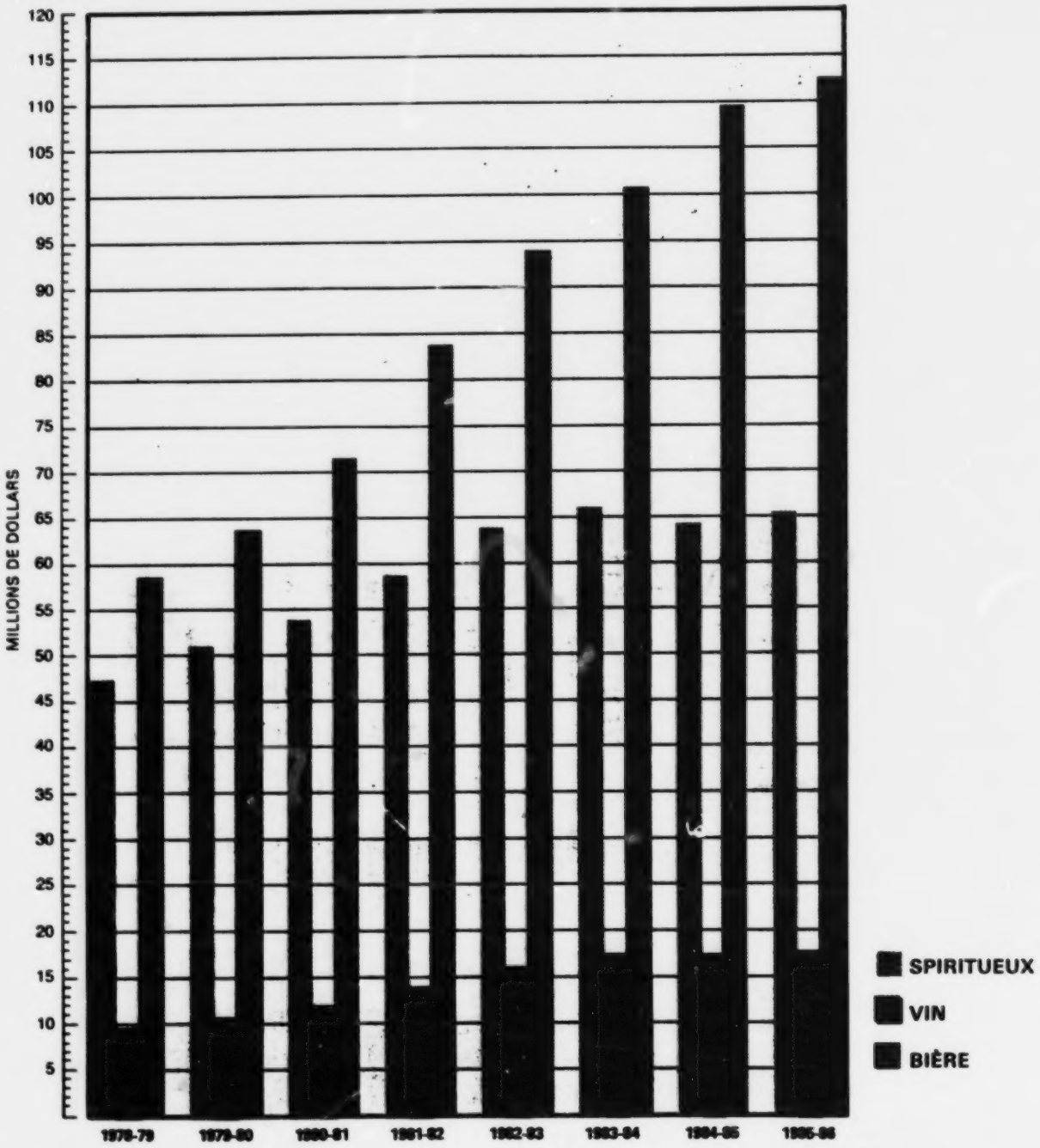




SOCIÉTÉ DES ALCOOLS DU NOUVEAU-BRUNSWICK
VENTES NETTES — 1985-1986

1.	Campbellton	1 556 886$
2.	Westwind Place, Saint John	5 861 980
3.	Quispamsis	2 856 401
5.	Prince Edward Square, Saint John	6 418 707
6.	St. Stephen	2 078 915
7.	St. Quentin	1 016 398
8.	St. Andrews	1 179 151
9.	Dalhousie	2 956 603
10.	St. George	1 892 390
11.	Rue Queen, Fredericton	3 364 322
12.	Caraquet	2 610 743
13.	Woodstock	3 163 770
14.	Edmundston	4 231 497
15.	Perth	1 303 494
16.	Grand-Sault	2 982 922
17.	St-Léonard	915 940
18.	Jacquet River	1 015 335
19.	Richibouctou	2 863 594
20.	Bouctouche	1 999 705
21.	Shippegan	1 792 780
22.	Tracadie	3 666 662
23.	Minto	1 668 985
24.	College Bridge	1 304 436
25.	Plaster Rock	942 032
26.	Boul. St-Georges, Moncton	3 893 077
28.	Shédiac	3 813 343
29.	Chatham	4 569 309
30.	Newcastle	6 051 396
31.	Clair	436 576
32.	McAdam	539 942$
33.	Sackville	2 337 307
34.	Port Elgin	897 931
35.	Sussex	4 409 355
36.	Parkway Mall, Saint John	6 760 775
37.	Loch Lomond Plaza, Saint John	910 004
38.	Mountain Road, Moncton	6 569 705
39.	Rue King, ouest, Saint John	1 618 567
40.	Devon Park, Fredericton	6 902 492
41.	Oromocto	5 055 343
42.	Cap-Pelé	2 117 650
43.	Bristol	2 001 100
44.	Doaktown	1 006 033
45.	Kedgwick	645 199
46.	Alma	394 954
47.	Petitcodiac	1 575 004
48.	Ave. St. Peters, Bathurst	4 509 883
49.	Baie-Ste.-Anne	1 048 559
50.	Néguac	1 867 721
51.	Rogersville	1 270 207
52.	Grand Manan	684 673
53.	Hampton	1 903 720
54.	Grande Anse	925 349
55.	St-Antoine	1 527 244
56.	Petit-Rocher	1 850 976
57.	Lamèque	1 483 636
58.	Paquetville	1 269 663$
59.	Nackawic	1 307 658
60.	Centre Commercial, Fredericton	6 864 216
61.	Allardville	663 339
62.	Riverview	4 023 653
63.	Elmwood Drive, Moncton	2 261 918
64.	Atholville	1 316 261
65.	Blackville	1 072 950
66.	Dieppe	6 539 711
67.	Brunswick Square, Saint John	1 076 421
68.	Brookside Mall, Fredericton	5 549 778
69.	Chaleur Mall, Bathurst	3 345 499
70.	Chipman	968 926
71.	Magasin des titulaires Saint John	7 571 801
72.	Magasin des titulaires Moncton	7 679 402
73.	Saint-Louis-de-Kent	1 342 822
74.	Market Square, Saint John	301 680
75.	Beresford	1 131 373
76.	Hartland	60 659
77.	Edmundston (Carrefour)	773 787
80.	Grand Bay	722 473
90.	Entrepôt Central	798 271
		195 862 939$

Ventes pour huit années



Revenu Brut de la Vente des Alcools

Allocation du Revenu Brut de la Vente des Alcools

Consommation par Capita

	1986 Litres Total	Par Capita	1985 Litres Total	Par Capita
Spiritueux	3 445 758	4,78	3 573 689	4,98
Vins	3 202 188	4,45	3 161 099	4,41
Bière	51 090 250	70,93	52 545 700	73,27

Société des Alcools du Nouveau-Brunswick
(Incorporée par acte spéciale de la législature du Nouveau-Brunswick)

Bilan au 31 mars 1986

ACTIF

	1986	1985
Encaisse	83 650$	93 200$
Débiteurs	30 965	9 708
Stocks (note 2)	9 892 482	7 336 298
Frais payés d'avance	97 578	67 700
Immobilisations (note 3)	6 856 317	6 593 381
	16 980 992$	14 100 287$

PASSIF

Chèques en circulation en excès des fonds en dépôt	1 600 816$	303 371$
Créditeurs et frais courus	4 755 032	4 687 519
	6 355 848	4 990 890

AVOIR DE LA PROVINCE DU NOUVEAU-BRUNSWICK

Solde au début de l'exercice	9 109 397	10 429 089
Bénéfice net	70 165 700	67 271 333
	79 275 097	77 700 422
Paiements à la province du Nouveau-Brunswick	68 669 953	68 591 025
Solde à la clôture de l'exercice	10 605 144	9 109 397
	16 980 992$	14 100 287$

Engagements (note 4)

Au nom du Conseil d'administration Mary P Lindsay, administrateur

, administrateur

Société des Alcools du Nouveau-Brunswick

Résultats

Exercice clos le 31 mars 1986

	1986	1985
Bénéfice brut tiré de la vente d'alcool	195 852 939$	191 727 168$
Coût des marchandises vendues	106 689 813	105 244 438
Profit brut	89 163 126	86 482 730
Autres produits	471 785	326 858
	89 624 911	86 809 588
Charges d'exploitation	19 459 211	19 538 255
BÉNÉFICE NET	70 165 700$	67 271 333$

THORNE RIDDELL

Comptables agréés

Rapport des Vérificateurs

Aux administrateurs de la
Société des alcools du Nouveau-Brunswick

Nous avons vérifié le bilan de la Société des alcools du Nouveau-Brunswick au 31 mars 1986 ainsi que l'état des résultats de l'exercice clos à cette date. Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues, et a comporté par conséquent les sondages et autres procédés que nous avons jugés nécessaires dans les circonstances.

A notre avis, ces états financiers présentent fidèlement la situation financière de la Société au 31 mars 1986 ainsi que les résultats de son exploitation pour l'exercice clos à cette date selon les principes comptables généralement reconnus, appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Thorne Riddell

Fredericton, Nouveau-Brunswick
Le 30 mai 1986

Comptables agréés

Société des Alcools du Nouveau-Brunswick

Notes Afférentes aux États Financiers

Exercice clos le 31 mars 1986

1. Conventions Comptables

(a) Stocks

Le stock de marchandise pour revente est évalué au prix coûtant, qui est inférieur à la valeur de réalisation. Le stock de fournitures est évalué au prix coûtant.

(b) Immobilisations

Les immobilisations sont comptabilisées au prix coûtant. L'amortissement est calculé selon la méthode linéaire aux taux annuels suivants:

Pavage	10,0%
Bâtiments	2,5%
Ameublement, agencement, entrepôt, et matériel roulant	20,0%

Les améliorations locatives sont amorties sur la durée initiale du bail selon la methode linéaire.

2. Stocks

	1986	1985
Spiritueux, vin, et bière	9 662 456$	7 128 031$
Fournitures	230 026	208 267
	9 892 482$	7 336 298$

3. Immobilisations

	1986			1985
	Coût	Amortissement Accumulé	Net	Net
Terrain	246 753$		246 753$	302 353$
Pavage	198 986	63 543$	135 443	123 338
Bâtiments	8 603 895	4 051 213	4 552 682	4 408 411
Améliorations locatives	1 737 047	623 545	1 113 502	852 508
Ameublement, agencement et matériel	2 376 684	1 652 107	724 577	808 053
Matériel roulant	192 355	108 995	83 360	98 718
	13 355 720$	6 499 403$	6 856 317$	6 593 381$

L'amortissement s'élève à 822 966$ pour l'exercice; 809 351$ en 1985.

Les montants nets relatifs aux nouvelles immobilisations pour l'exercise totalisent 846 032$; 1 329 417$ en 1985.

4. Engagements

La Société loue des bâtiments et des locaux administratifs conformément à des contrats de location-exploitation se terminant à diverses dates entre 1987 et 1998. Certains de ces contrats de location-exploitation sont assortis d'options de renouvellement à la fin de la durée initiale du bail.

Le tableau suivant indique les paiments minimums exigibles au cours des exercices à venir en vertu des contrats de location-exploitation, au 31 mars 1986, ont une durée de plus d'un an.

1987	1 835 845$
1988	1 680 395
1989	1 521 126
1990	1 486 807
1991	1 369 927
1992 à 1998	4 527 658
	12 421 758$

5. Chiffres donnés à des fins de comparaison

Certains chiffres de 1985 ont été réagencés afin d'être conformes à la présentation des états financiers de 1986.

Société des Alcools du Nouveau-Brunswick

Annexe A

Bénéfice brut tiré de la vente d'alcool

Exercice clos le 31 mars 1986

	1986	1985
Spiritueux	65 825 052$	64 492 557$
Vin	17 603 352	17 587 244
Bière	112 424 535	109 647 367
	195 852 939$	191 727 168$

Annexe B

Coût des marchandises vendues

Exercice clos le 31 mars 1986

	Spiritueux	Vin	Bière	1986 Total	1985 Total
Stock au début de l'exercice	3 514 579$	1 964 810$	1 648 642$	7 128 031$	7 602 565$
Achats	14 673 064	6 756 689	70 358 432	91 788 185	88 842 139
Fret	604 144	599 886	21 972	1 226 002	1 297 142
Droits de douane et taxe de vente	14 798 984	1 299 625	118 442	16 217 051	14 627 623
Assurances sur achats	2 139	861		3 000	3 000
	33 592 910	10 621 871	72 147 488	116 362 289	112 372 469
Stock à la clôture de l'exercice	5 231 536	2 210 803	2 220 117	9 662 456	7 128 031
	28 361 374$	8 411 068$	69 927 371$	106 699 813$	105 244 438$

Annexe C

Autres Produits

Exercice clos le 31 mars 1986

	1986	1985
Programmes de commercialisation	102 006$	72 108$
Revenu d'importations privées	57 061	65 779
Commission sur perception des droits par la Commission des Permis	83 482	76 511
Réclamations pour dommages et bris	43 768	27 403
Loyers	2 766	9 017
Cartes d'identité	11 080	15 076
Abonnements — Rapport sur les ventes	10 617	10 662
Frais de manutention sur remboursements lors d'événements spéciaux	10 184	4 967
Gain sur vente d'immobilisations	126 849	3 052
Divers	24 003	42 283
	471 786$	326 858$

Société des Alcools du Nouveau-Brunswick

Annexe D

Charges d'Exploitation

Exercice clos le 31 mars 1986

	1986	1985
Salaires - magasins, entrepôt et entretien	**9 610 331$**	9 868 893$
- administration	**1 748 195**	1 742 470
Charges sociales	**1 591 349**	1 601 502
Loyers	**2 168 193**	2 131 100
Eclairage et chauffage	**748 402**	739 471
Amortissement	**822 966**	809 351
Programmes de formation	**55 379**	69 364
Camionnage	**429 132**	375 390
Réparations - bâtiments et locaux loués	**285 405**	269 534
Taxes	**305 647**	317 369
Matériel léger et fournitures	**187 848**	200 708
Service de sécurité	**113 327**	92 103
Entretien des caisses enregistreuses	**137 183**	122 997
Déplacements	**143 691**	171 691
Sacs en papier et en plastique	**115 979**	163 313
Traitement des données	**183 300**	151 416
Téléphone	**126 910**	103 472
Exploitation des véhicules motorisés	**76 228**	84 916
Nettoyage	**86 756**	85 911
Articles manquants	**156 859**	98 782
Réunions - gérants des magasins et gérants régionaux	**48 711**	27 723
Affranchissement	**47 708**	42 862
Services professionnels	**50 362**	66 350
Frais de banque	**24 579**	27 508
Fournitures et entretien d'entrepôt	**30 727**	22 764
Rémunérations des administrateurs	**43 846**	44 900
Autres	**120 198**	106 395
	19 459 211$	19 538 255$